



ประกาศจังหวัดนนทบุรี

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจัดจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
ตามโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

.....
ด้วยจังหวัดนนทบุรี จะดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อจัดจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคและเกิดการจ้างงานผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน ๒ ราย ระยะเวลาการจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง อัตราว่าง และรายละเอียดการจ้าง

๑.๑ ตำแหน่งที่รับสมัคร : ว่างเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ค่าตอบแทน อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน

สถานที่ปฏิบัติงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑.๒ ระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔

๒. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

๒.๑.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๒.๑.๒ มีสัญชาติไทย

๒.๑.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๒.๑.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๒.๑.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๒.๑.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้ Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์ และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๒.๑.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๒.๑.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๑.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๒.๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. การรับสมัครและการสัมภาษณ์

๓.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อจัดจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี สามารถสมัครได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. (ในวันและเวลาราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สามารถดูรายละเอียดการรับสมัครได้ที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี <http://nonhaburi.cdd.go.th/>

๓.๒ ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อจัดจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตามโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ได้ ในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๘.๐๐ น. ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี <http://nonhaburi.cdd.go.th/>

๓.๓ กำหนดการสัมภาษณ์ ในวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป

หมายเหตุ : การรับสมัครจะมีผลสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ยื่นใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี และเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสมัครสอบ

๔. ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ภายใต้โครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์/คน/เดือน

๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPTODAY.com อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน/คน/เดือน

๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network อย่างน้อย ๔ คลิป/คน/เดือน

๔. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ด้วยการ Live สด อย่างน้อย ๒ ครั้ง/คน/เดือน