

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ :โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เสนอราคา จำนวน ๘๗๘,๔๗๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)	
๕.๒ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เสนอราคา จำนวน ๙๓๖,๒๕๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	
๕.๓ บริษัท วิศราแอดเวอร์ไทซิง จำกัด เสนอราคา จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)	
<p>เพื่อให้งานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดราคากลางโดยใช้ค่าเฉลี่ยในการอ้างอิง จำนวน ๘๓๑,๙๙๙.๙๗ บาท (แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์)</p>	
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
๖.๑ นางวชิรพร แจ่มเยี่ยม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ
๖.๓ นายกฤตพจน์ เจริญสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ

(ใช้สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ราคากลางจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	จัดหาคูคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในการให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	๙๐,๐๐๐
๒	จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งรูปแบบ/วิธีการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	๖,๖๖๖.๖๖
๓	จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นต้น	๕๗,๓๓๓.๓๓
๔	<p>จัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ยกระดับคุณภาพเพิ่มมูลค่า มีความเป็นไปได้ทางการตลาด รวมถึงสอดคล้องกับความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้</p> <p>๔.๑ การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ เพิ่มมูลค่า</p> <p>๔.๑.๒ มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๔.๑.๓ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน</p> <p>๔.๑.๔ มีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒ การออกแบบ/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>๔.๒.๑ รักษาสภาพ หรือคงสภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒.๒ มีรูปแบบ/ลักษณะเฉพาะตัวสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒.๓ มีกราฟิกที่สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงผู้ผลิต</p> <p>๔.๒.๔ ระบุข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย โลโก้ที่สะท้อนเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิต, ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (story) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ข้อเสนอแนะการบริโภค (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ), วัน เดือน ปี ที่ผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดจะต้องระบุข้อมูลด้วย</p> <p>๔.๒.๕ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>โดยนำข้อมูลเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</p>	๒๒๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๕	<p>ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตามเงื่อนไขของโอกาสการพัฒนา และความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยมุ่งสร้างหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยนำข้อมูลรายละเอียดการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๑ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ ชิ้น ตามแนวทางที่ผู้รับจ้างร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมายกำหนด ซึ่งแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้</p> <p>๕.๑ กลุ่มที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๙,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ กลุ่มที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๓ กลุ่มที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ทั้งนี้ การสนับสนุนค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ ตามข้อ ๕.๑, ๕.๒ และ ๕.๓ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้รับจ้างกำหนด</p>	<p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๔๒,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p>
๖	<p>ให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต เป็นต้น ผ่านช่องทางที่ผู้รับจ้างกำหนด และลงพื้นที่ไปยังที่ตั้งหรือสถานที่ผลิตหรืออื่น ๆ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๑ ครั้ง โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตรับผิดชอบ/อำนวยความสะดวกในการเดินทาง และค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในกรณีที่ร่วมลงพื้นที่ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องกำหนดแผนการลงพื้นที่เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเพื่อเห็นชอบก่อนถึงกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน</p>	๙๔,๐๐๐
๗	<p>ส่งบรรจุภัณฑ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ ๕.๔.๒ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ชุด ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p>	๕,๐๐๐
๘	<p>จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๔ วัน (ภายใน ๔ วัน จะต้องมิวันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุด นักชดถุกซ์ อย่างน้อย ๒ วัน) พร้อมทั้งรูปแบบส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ วัสดุ/อุปกรณ์ สถานที่ การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p>	๑๐๖,๖๖๖.๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๙	จัดประชุมเพื่อสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ เป็นต้น	๕๗,๓๓๓.๓๓
๑๐	ออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ดังนี้ ๑๐.๑ รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า B๖ (๑๒.๕x๑๗.๖ เซนติเมตร) จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เล่ม ๑๐.๒ ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปึ่มลายนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ ๑๐.๓ ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปึ่มลายนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ ๑๐.๔ เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และเนื้อหาอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเห็นชอบ เข้าเล่มโดยวิธีเย็บกลาง ๑๐.๕ จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ทั้งนี้ ในส่วนของภาพถ่าย ข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหา และอื่น ๆ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บ และรวบรวม โดยจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ก่อนการจัดนิทรรศการและจัดแสดงผลงานตามในส่วนกลางกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๓๒,๐๐๐
๑๑	ออกแบบ/ตกแต่ง พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางในลักษณะของนิทรรศการที่มีรูปแบบที่ทันสมัย และโดดเด่น ประกอบด้วย ข้อมูลเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการพัฒนา โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดตั้ง จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวก	๓๖,๖๖๖.๖๖
๑๒	จัดทำไฟล์ ARTWORK สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ/พัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูง สำหรับเป็นต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับจัดทำบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้	๔,๐๐๐
๑๓	สรุปผลการดำเนินงาน เป็นลักษณะของเอกสาร (รูปเล่ม) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กระบวนการพัฒนา จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์ มีเนื้อหาประกอบด้วย ส่วนที่ ๑ บทนำ - ความเป็นมาของโครงการ - วัตถุประสงค์ - ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย - ระยะเวลาดำเนินการ - ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑๑,๓๓๓.๓๓

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	<p>ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการวางแผน/ออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> (๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน ก่อนพัฒนา) - แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ปัญหา/อุปสรรค - แผนบริหารความเสี่ยง - แผนการดำเนินงาน <p>ส่วนที่ ๓ ผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ผลที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) - ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ทั้งก่อนหน้าและหลังการพัฒนา - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ - ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> (๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน หลังการพัฒนา) <p>ภาคผนวก</p>	
	รวมเงิน	๘๓๑,๙๙๙.๙๗