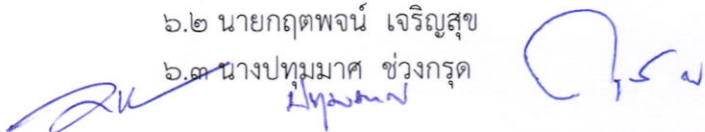


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์ กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๕๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้าน-  
ห้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
- ๕.๒ บริษัท ทรีบีเปิดไนน์พลัส จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- ๕.๓ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๗๓,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้าน-  
เจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน)
- เพื่อให้การจ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชน  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย  
จึงกำหนดราคากลางโดยใช้ค่าเฉลี่ยในการอ้างอิง จำนวน ๑,๐๔๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายวิษณุ จันทร์โพธิ์
- ๖.๒ นายกฤตพจน์ เจริญสุข
- ๖.๓ นางปทุมมาศ ชวงกรุด
- 

(ใช้สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ก.วิ.น.

ราคากลางจ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน  
เพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	<p><b>แนวคิดการดำเนินการจัดงาน</b></p> <p>ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในลักษณะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP จังหวัดนนทบุรี จากภูมิปัญญาของคนนนทบุรี ให้มีความโดดเด่นเพื่อแสดงให้สาธารณชนเห็นถึงภูมิปัญญา ความรู้ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP จังหวัดนนทบุรี ภายใต้แนวคิด “วันเดียวเที่ยวทั่วนนท์” ซึ่งกำหนดจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๙ วัน</p> <p>รูปแบบการจัดงานต้องสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี โดยมุ่งหวังให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านการค้าและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๖ อำเภอ ของจังหวัดนนทบุรี ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่รวม ตกแต่งสถานที่ จัดพื้นที่จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดนนทบุรี และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP พื้นที่ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่เวทีสำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมพิเศษ พื้นที่จัด Display พื้นที่การสาธิตอาชีพ ศิลปะ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละอำเภอ โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน ที่คำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ติดตามแนวคิดการจัดงานให้มีความเชื่อมโยงของพื้นที่การจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้เห็นอย่างชัดเจน</p>	๓๕,๐๐๐.-
๒	<p><b>พื้นที่การจัดงาน พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณจัดงานทั้งหมด</b></p> <p>๒.๑. จัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และพื้นที่สำหรับจัดงานแสดงเอกลักษณ์ หรือการจำลองสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละอำเภอ โดยจัดแบ่งพื้นที่ดำเนินการประกอบด้วย</p> <p>๒.๑.๑ จัดเวทีสำหรับกิจกรรมภายในงาน พร้อมเครื่องเสียง เพื่อมอบสาระและความบันเทิงให้ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน</p> <p>๒.๑.๒ พื้นที่การจัดแสดงสถานที่ OTOP ของดีเมืองนนท์ โดยออกแบบและจัดพื้นที่การจัดแสดงให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ให้มีความโดดเด่นสวยงามบ่งบอกถึงวิถีชุมชน โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๙๖ ตารางเมตร จัดการแสดงการสาธิตอาชีพ หรือศิลปะ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงจำลองสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละอำเภอที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดนนทบุรี ผ่านสายน้ำสายสำคัญ อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา คลองสายสำคัญในพื้นที่ ภายใต้แนวคิด “วันเดียวเที่ยวทั่วนนท์” ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อำเภอเมืองนนทบุรี เช่น อาคารศาลากลางจังหวัดนนทบุรี (หลังเดิม) หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</li> <li>- อำเภอปากเกร็ด เช่น เกาะเกร็ด เต่าเผาโบราณที่ใช้เผาเครื่องปั้นดินเผา หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</li> </ul>	๗๔,๐๐๐.-